



Projekts FutureEd2job

Statuss: Īstenošanā

Publicēts: 25.06.2020.

[Starptautiskās sadarbības
projekti](#)

Informācija par projektu

Future - ready ed right skills to right job (FutureEd2job)

No: 2018-1-TR01-KA202-059505

Vadošais partneris: Ankaras Tirdzniecības kamera (Turcija)

Īstenošanas laiks: 2018.gada 1.oktobris – 2021.gada 30.septembris (36 mēneši)

Kopējais projekta finansējums: 378 586 EUR

Projekta kontaktpersona

Aina Špaca

Tālr.: 60001633

e-pasts: aina.spaca@visc.gov.lv

Projekta mērķis



Projekta mērķis ir veikt izpēti par profesionālās izglītības audzēkņu un pedagogu mācīšanās un mācīšanas stiliem un to ietekmi uz mācību procesa kvalitāti.

Līdz ar 'Industrijas 4.0' ienākšanu šobrīd būtiski mainās rūpniecības nozares vajadzības un uzņēmumu prasības attiecībā pret jaunajiem speciālistiem nepieciešamajām prasmēm un kompetencēm. Savukārt, no profesionālās izglītības tiek sagaidīta spēja pietiekami ātri un elastīgi reaģēt uz notiekošajām pārmaiņām un sagatavot nākotnes darba tirgus prasībām atbilstošus darbiniekus. Konkurētspējīgu jauno speciālistu sagatavošanas pamatā ir kvalitatīva mācību procesa nodrošināšana, kurā būtisku lomu spēlē visas iesaistītās puses, tāpēc FutureEd2 projektā tiks pētīti profesionālās izglītības skolu audzēkņu un mācībspēku mācīšanās un mācīšanas stili un to ietekme uz mācību procesu.

Audzēkņu mācīšanās stilu izpēte var sniegt labāku priekšstatu par nākotnes profesionālās izglītības modeļiem, kā arī palīdzēt izvēlēties ikviena jaunieša personībai un prasmēm piemērotu profesiju. Savukārt, pedagogu izvēlētās mācību metodes un mācīšanas stili ietekmē to, cik ātri audzēkņi apgūst konkrēto tēmu, kā arī iegūto zināšanu un prasmju noturību un to pielietošanu konkrētā profesionālā situācijā. Tādējādi, ņemot vērā katra pedagoga un audzēkņa mācīšanas un mācīšanās stilus, ir iespējams mācību procesu padarīt efektīvāku.

Projekta uzdevumi



veikt pētījumu projekta partnervalstīs - Somijā, Spānijā, Lielbritānijā, Francijā, Turcijā, Polijā, Igaunijā un Latvijā, lai sniegtu pārskatu par aktualitātēm profesionālās izglītības sistēmā, piedāvātajām programmām, kā arī pedagogu mācīšanas un audzēkņu mācīšanās tendencēm;

veikt aptaujas, lai noskaidrotu, kādas prasmes uzņēmēji sagaida no saviem darbiniekiem;

izstrādāt un pilotēt testus, lai noteiktu 21.gs. mācīšanās un mācīšanas stilus, atvērtību inovācijām, radošuma un konkurētspējas līmeni, sociālo inteliģenci, utt;

izstrādāt mācību programmu, kas atbilstu 21.gadsimta mācīšanās modelim un tirgus vajadzībām, ņemot vērā 'Industrijas 4.0' prasības;

organizēt mācību kursus pedagogiem par sekojošām tēmām:

- mācīšanas un mācīšanās stilu noteikšana;
- testu rezultātu interpretācija;
- mācību programmu izstrāde/adaptēšana, ņemot vērā dažādus mācīšanās stilus;
- audzēkņu radošuma veicināšana;
- metodes audzēkņu iesaistei dažādās sociālās aktivitātēs.

Sadarbības partneri



Valsts izglītības saturs centrs (VISC) – Latvija

Alavas Tirdzniecības un rūpniecības kamera – Spānija

Mācību centrs "FORMACION Y ASESORES EN SELECCION Y EMPLEO" (FASE) – Spānija

SIA Anmiro – Somija

Profesionālās izglītības institūts "Työtehoseura" (TTS) – Somija

Ankaras Tirdzniecības kameras Tehniskā koledža - Turcija

Hacettepe Universitāte (HU) - Turcija

Erkunte Profesionalās izglītības centrs – Turcija

Biedrība "Eesti People to People" – Igaunija

Biedrība "MITRA France" – Francija

Profesionālās izglītības centrs "Europa Training" – Lielbritānija

Transporta institūts – Polija